



اکسیپو ۲۰۲۰

اکسیپو یا نمایشگاه جهانی رویدادی است که هر پنج سال یکبار و هر بار در کشوری متفاوت برگزار می‌شود و محلی برای نمایش دستاوردهای اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و علمی کشورها و دورنمای توسعه آنها است. به عبارت دیگر اکسیپو بیانگر و نمایش دهنده گذشته، حال و آینده کشورها می‌باشد. روند برگزاری اکسیپو با نمایشگاه‌های تجاری که اغلب برگزار می‌گردد متفاوت است و شرکت کنندگان آن عموماً کشورها و سازمان‌های بین‌المللی هستند. این نمایشگاه‌ها توسط دفتر بین‌المللی نمایشگاه‌ها «BIE» که در کشور فرانسه، شهر پاریس واقع است و در سال ۱۹۲۸ توسط نمایندگان ۳۱ کشور عضو تاسیس شده و هم‌اکنون بیش از ۱۵۶ کشور عضو دارد، برگزار می‌شوند. هدف دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی BIE کمک به تبادلات اقتصادی، فرهنگی و علمی میان کشورها و توسعه آنها در این زمینه‌ها از طریق برگزاری نمایشگاه‌های اکسیپو است.



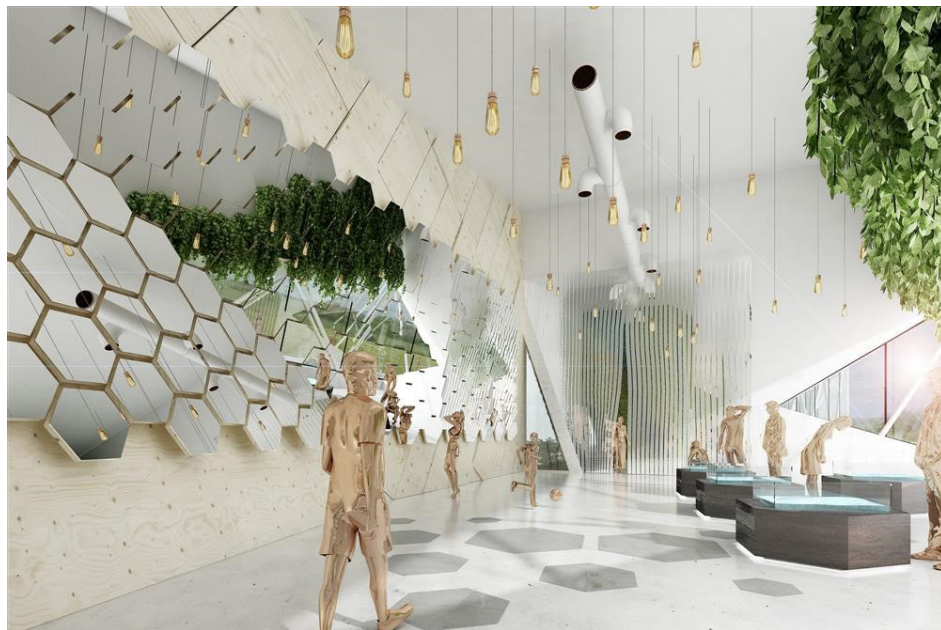
زینب گیلک

کارشناسی معماری

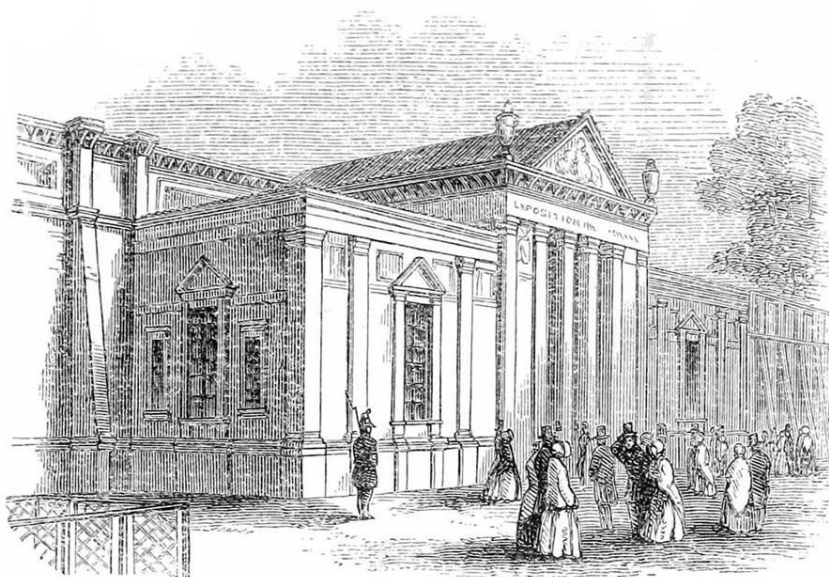
پیدایش اکسپو

ایده برگزاری این قبیل نمایشگاه‌ها به سنت رایج بین فرانسویان برای برگزاری نمایشگاه‌های سالانه برمی‌گردد. در سال ۱۸۴۴ نمایشگاهی تحت عنوان نمایشگاه صنعتی فرانسه (French Industrial Exposition of ۱۸۴۴) در پاریس برگزار شد که این نمایشگاه زمینه‌ساز ادامه این قبیل نمایشگاه‌ها در سطح بین‌المللی و تحت نام نمایشگاه جهانی بود.

طبق آیین نامه دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی BIE از سال ۱۹۹۵ هر ۵ سال یک نمایشگاه اکسپوی جامع به مدت ۶ ماه برگزار می‌گردد و در مدت ۵ ساله بین دو نمایشگاه جامع، یک یا دو نمایشگاه اکسپوی تخصصی برگزار می‌گردد. اهمیت و پیامدهای این نمایشگاه‌ها برای کشورهای جهان آن‌چنان ارزشمند است که امروزه اکسپوها سومین رویداد مهم دنیا پس از مسابقات جام جهانی فوتبال و بازیهای المپیک بوده و نام المپیک فرهنگ ملل را برای آن برگزیده شده است.



French Industrial Exposition of 1844 ▼



اولین دوره این نمایشگاه‌ها پس از انقلاب صنعتی با نام "نمایشگاه بزرگ" در هایدپارک لندن در سال ۱۸۵۱ برگزار شد. اولین اکسپو در سال ۱۸۵۱ میلادی در لندن برگزار شد و تاکنون در بیش از ۲۴ شهر از جهان برگزار گردیده است.

▼ The Great Exhibition, Crystal Palace, London 1851



عربی، اکاترینبرگ از روسیه، از میر از ترکیه، و سائو پائولو از برزیل. دبی برای نخستین بار از خاور میانه - خلیج فارس این رویداد را میزبانی خواهد کرد. نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی از ۰۹ مهر ۱۴۰۰ الی ۱۱ فروردین ۱۴۰۱ برگزار می گردد. نمایشگاه اکسپو ۲۰۲۰ دبی برای اولین بار در منطقه خاور میانه برگزار می گردد و در نوع خود بی نظیر است. این نمایشگاه بی نظیر شش ماه طول می کشد و پیش بینی شده است حدود ۲۵ میلیون نفر از آن دیدن کنند. اکسپو ۲۰۲۰ دبی در فضایی با مساحت ۵۰۰ هکتار با حضور ۱۹۵ کشور و نهاد های بین المللی با شعار پیوند افکار و ساخت آینده در کشور امارات برگزار خواهد شد که پاپیون جمهوری اسلامی ایران با مساحت ۲۰۱۴ متر مربع در زون تحرک در همسایگی پاپیون های کشورهای فرانسه و پرو قرار گرفته است. اکسپو ۲۰۲۰ دبی، رویدادی مهم و فرصتی عظیم برای شرکت ها در جهان است.

نمایشگاه های اکسپو به دو نوع جامع و تخصصی تقسیم می شوند. اکسپو های جامع، زمینه های بیشتری را پوشش می دهند و از شرکت کنندگان بیشتر و زمان برگزاری بیشتری برخوردار هستند.

اکسپو ۲۰۲۰ دبی

در نوامبر ۲۰۱۳، کشورهای عضو در شهر پاریس توسط دفتر بین المللی نمایشگاه ها (BIE)، امارات متحده عربی - دبی را به عنوان میزبان World Expo ۲۰۲۰ انتخاب کردند. بر همین اساس، امارات متحده عربی در دبی برگزاری نمایشگاه ۲۰۲۰ را به دست آورد. در آغاز این رویداد، پنج شهر برای برگزاری این نمایشگاه در سال ۲۰۲۰ پیشنهاد شدند که از میان آنها چهار شهر در رقابت باقی ماندند: دبی از امارات متحده



طراحی شده است که فضا دارای هسته ای مرکزی می باشد با ویژگی سه منطقه بزرگ شبیه گلبرگ متصل به آن که هریک اختصاص داده شده به یکی از سه تم اکسیو است، فضای این رویداد بزرگ در کل با الهام از بازار سنتی عربی، "سوق" شکل گرفته است.

مرکز اصلی اکسیو ۲۰۲۰، با مساحت ۴۳۸ هکتاری (بیش از دو برابر مساحت اکسیو میلان) می باشد. که در منطقه جنوبی دبی نزدیک به فرودگاه بین المللی آل مکتوم واقع شده است. اکسیو دبی اولین نمایشگاه جهانی در منطقه خاورمیانه، آفریقا و آسیای جنوبی (MEASA) است که آماده استقبال از بیش از ۲۰۰ شرکت کننده و با حضور ۱۹۰ کشور دنیا که ایران هم یکی از این کشورهاست می باشد. این سایت به گونه ای



ایران در اکسپوها

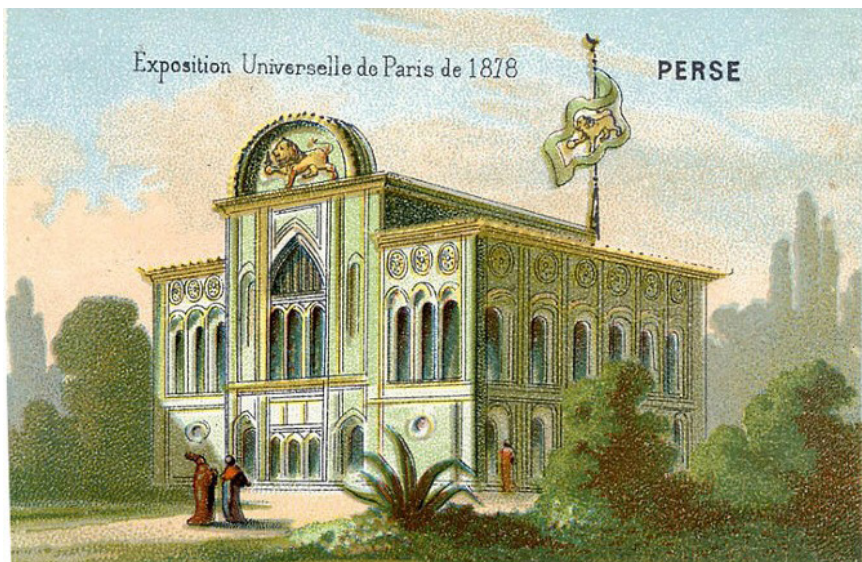
داشت. در اکسپو ۱۹۸۵ ژاپن، ۱۹۹۳ کره جنوبی، اکسپو ۱۹۹۸ پرتغال، اکسپو ۲۰۰۰ هانوفر و ۲۰۰۵ ژاپن و همچنین در اکسپو ۲۰۱۰ شانگهای، ایران با پل پویونی برگرفته از سبک اصفهان و ماکتی از پل خواجه حضور پیدا کرد و نهایتاً در اکسپوی ۲۰۱۵ میلان ابتدا تا انتها طراحی و اجرای پل پویونی ایران داخلی بود. به طور نمونه تلویزیون LED به طول ۱۶۵ متر برای اولین بار در جهان در پل پویونی ایران در اکسپو میلان نصب شد و کسب مدال نقره برای اولین بار در تاریخ حضور در اکسپوهای جهانی نیز برای ایران در میلان رقم خورد.

ایران تاکنون در اکسپوهای زیادی حضور داشته است. برای مثال اولین حضور ایران مربوط به اکسپو ۱۸۵۱ لندن است که در آن، ایران با غرفه‌ای به مساحت ۹۲ مترمربع، فرش، صنایع دستی، کاشی و انواع آجیل را در معرض دید بازدیدکنندگان گذاشت. پس از آن، در اکسپوی ۱۸۶۷ پاریس و اکسپوهای ۱۸۷۳ وین، ۱۹۰۰ پاریس، ۱۹۵۸ بروکسل حضور پیدا کرد. در اکسپو ۱۹۶۷ مونترال، بنایی با الهام از مسجد جامع شوشتر حضور موفقی

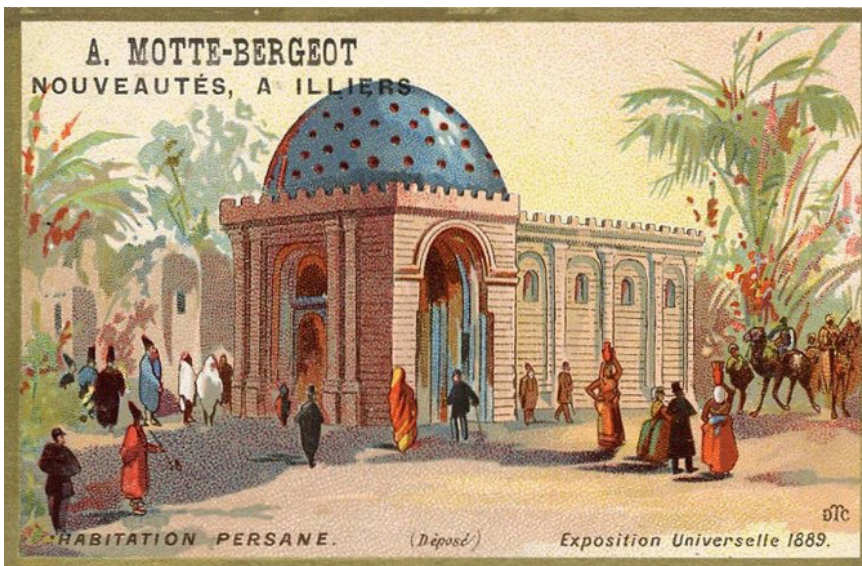
▼ Expo 1851 London



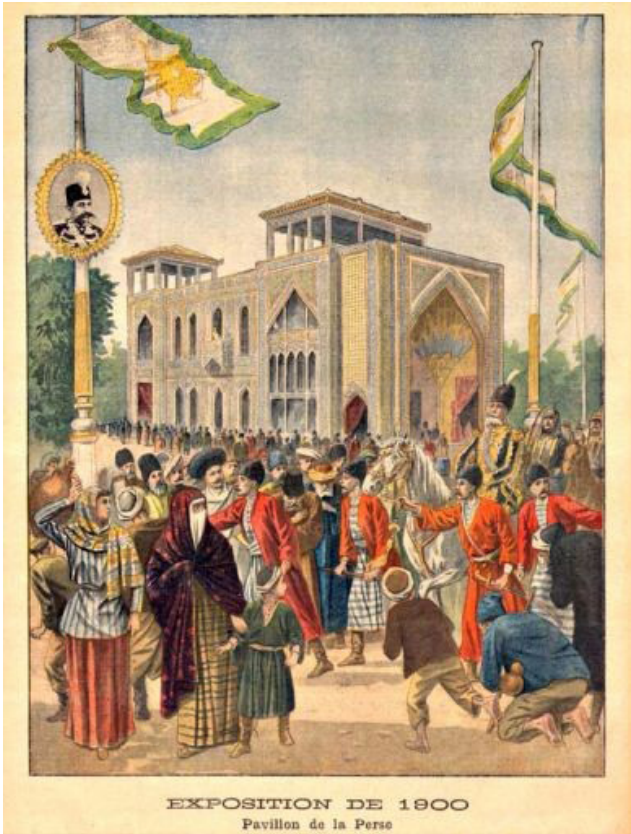
▼ Expo 1887 Paris



▼ Expo 1889 Paris



Expo 1900 Paris ▼



Expo 1913 Ghent ▼



Expo 1930 Liège ▼



Expo 1958 Brussels ▼



Expo 1967 Montreal ▼



Expo 1993 Daejeon ▼



▼ Expo 2000 Hanover



▼ Expo 1998 Lisbon



▼ Expo 2005 Aichi



▼ Expo 2015 Milan



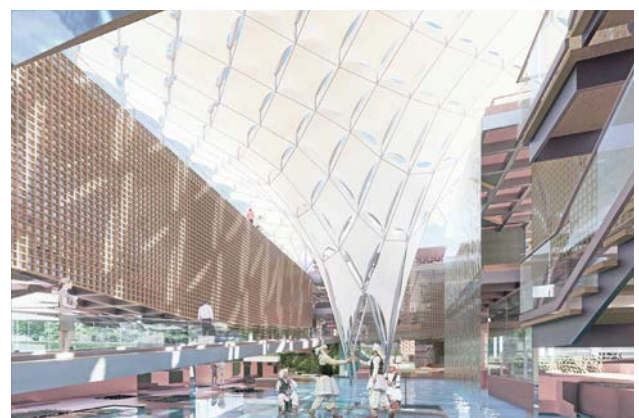
▼ Expo 2010 Shanghai



ایران در اکسپوی ۲۰۲۰ دبی

حدود ۲۰۰۰ متر مربع و با موضوع و تم اصلی "اتصال ذهن ها ، خلق آینده" و موضوع انتخابی کشور "تحرک-پویایی" صورت گرفته است. برای این منظور مسابقه ای بین معماران کشورمان برگزار شد که رتبه های اول و دوم در زیر معرفی خواهند شد. رتبه اول اختصاص می یابد به طرح ارائه شده توسط شرکت مشاور ره شهر. طراح ارائه شده با ایجاد تعلیق در طبقه همکف و در نتیجه ایجاد نقش دعوت کنندگی برای ورود به غرفه، همچنین توجه به سازمان فضایی معماری ایرانی ایده ای درخور توجه را جلوه گر نموده و با طراحی سایه بانی مدرن بر روی حیاط مرکزی سعی در تلفیق این دو داشته است. بنظر می رسد فرم سایبان و تأکید بیشتر بر حس فضای تعلیق در طبقه همکف و همچنین توجه بیشتر بر پیام و شعار اکسپو ۲۰۲۰ برای رسیدن به طرح بهینه ضروری است.

حضور ایران بصورت پویون مستقل و ساخت سالن (Self-Built Pavilion) خواهد بود. این در حالی ست که در طول دوره های مشارکت اکسپوها، برای بار دوم، ایران بصورت مستقل و به شکل پویون مشارکت خواهد نمود. در دوره های گذشته و تا سال ۲۰۰۰، ایران در پویون های مشترک حضور می یافت. در اکسپوهای سال ۲۰۰۵ و ۲۰۱۰ ایران از سالن های ساخته شده توسط برگزارکننده استفاده کرده بود و از سال ۲۰۱۵ با دریافت زمین، نسبت به ساخت پویون با تم ویژه مرتبط با موضوع اکسپو اقدام نموده است. مطالعه و تهیه طرح مفهومی پویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰ در زمینی به مساحت



PERSPECTIVE SECTION



East Elevation

Scale: 1:100

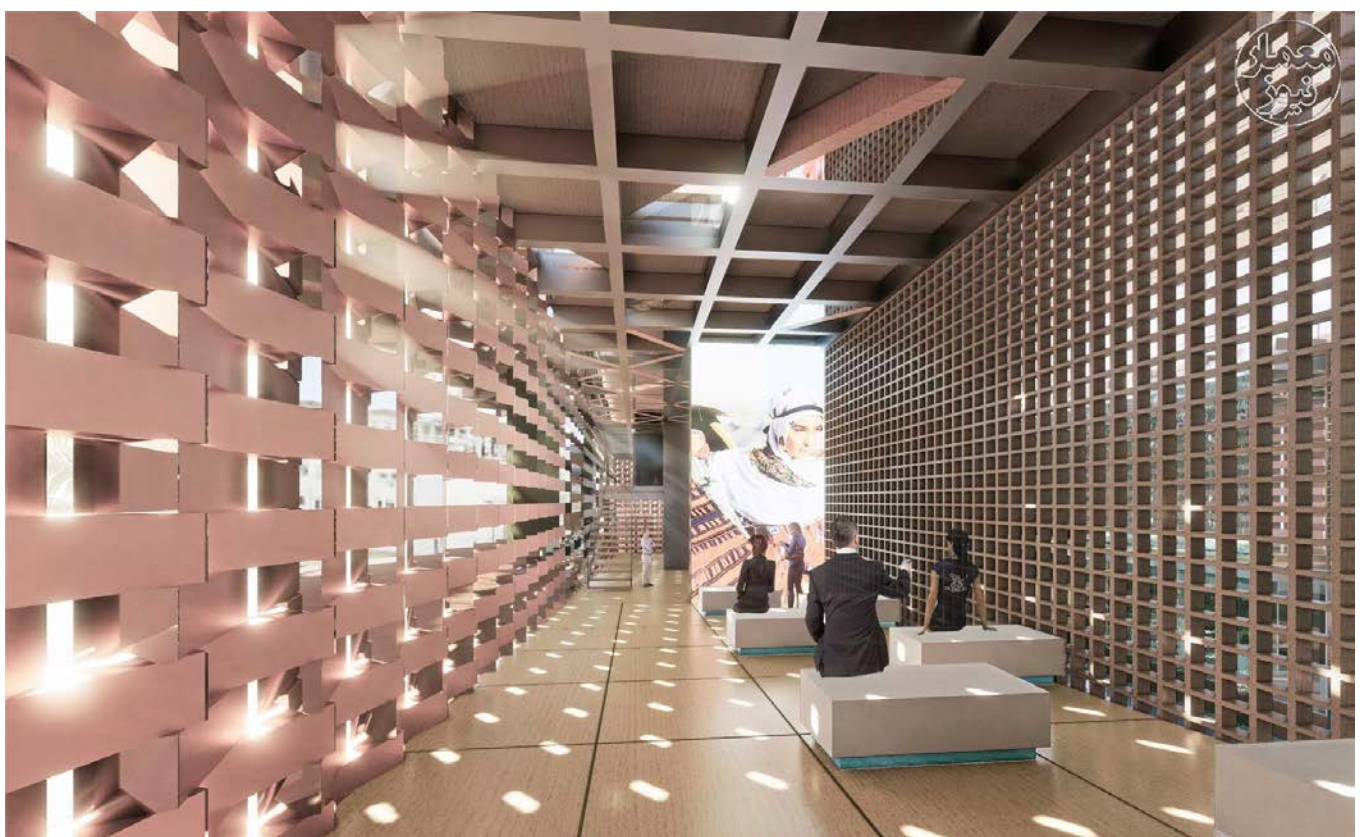


COURTYARD VIEW

INTERIOR VIEW



NORTH-WEST VIEW



با توجه به بیانیه هیأت داوران و بررسی‌های بعمل آمده از سوی ستاد اکسپو ۲۰۲۰ دبی و با در نظر گرفتن صرفه و صلاح شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، طرح ارائه شده از سوی "شرکت مهندسين مشاور تغییر روند طرح" به عنوان طرح پايون ايران در اکسپو دبی در نظر گرفته شد.

رتبه دوم اختصاص می‌یابد به طرح ارائه شده توسط مهندسين مشاور تغییر روند طرح (شیفت)
 خلاقیت نمود یافته در طرح معماری به همراه راه حل‌های اقلیمی برای پاسخ به شرایط محل قرارگیری اکسپو با الهام از عناصر ایرانی و همچنین شعار انتخاب شده برای غرفه ایران مورد توجه هیأت داوران قرار گرفت.

